

L'INTEGRAZIONE DELL'ANALISI DI CONTESTO NEI SISTEMI GESTIONALI DELL'IMPRESA

Massimiliano Arces
Roma, 23 giugno 2017

I NUOVI STANDARD

OBBIETTIVO:

«Favorire lo sviluppo di un Sistema di Gestione meno burocratico e formale, cercando con nuovi strumenti e metodologie di accrescere all'interno delle organizzazioni la consapevolezza e la cultura della prevenzione attraverso la gestione del rischio»



ISO 45001: HS MANAGEMENT

Proposal stage	Preparatory stage	Committee stage (CD)	2nd Committee stage (CD)	Enquiry stage (DIS)	2nd Enquiry stage (DIS)	Approval stage (FDIS)	Expected publication
Mar 2013	Nov 2013	Mar 2015	Jul 2014	Nov 2015	May 2017	Nov 2017	Feb 2018

- SISTEMATICA RICERCA DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO
- LEADERSHIP ED ENGAGEMENT DI LAVORATORI E TERZI
- RISK BASED THINKING APPROACH
- MAGGIORE ENFASI SUL CORRETTO IMPEGNO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO
- ALLINEAMENTO ALL'HIGH LEVEL STRUCTURE CON IL FINE DI UNA FACILE INTEGRAZIONE CON GLI STANDARD QUALITÀ E AMBIENTE

HIGH LEVEL STRUCTURE: OPPORTUNITÀ DI INTEGRAZIONE

REQUISITI ESCLUSIVI DELLA NORMA DI RIFERIMENTO

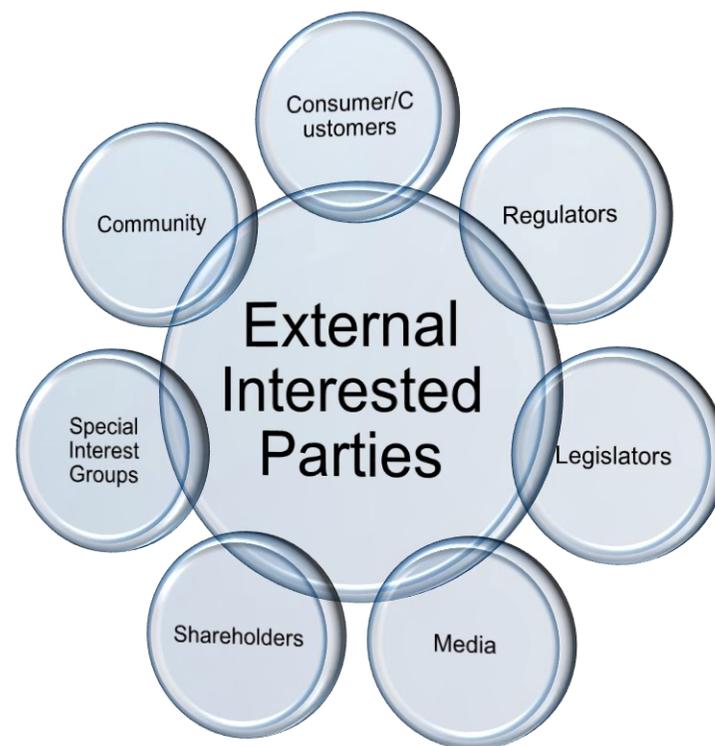
1. SCOPO
2. NORMATIVA DI RIFERIMENTO
3. TERMINI E DEFINIZIONI
4. CONTESTO
DELL'ORGANIZZAZIONE
5. LEADERSHIP
6. PIANIFICAZIONE
7. SUPPORTO
8. ATTIVITÀ OPERATIVE
9. VALUTAZIONE DELLA
PRESTAZIONE
10. MIGLIORAMENTO

REQUISITI ED ELEMENTI INTEGRABILI

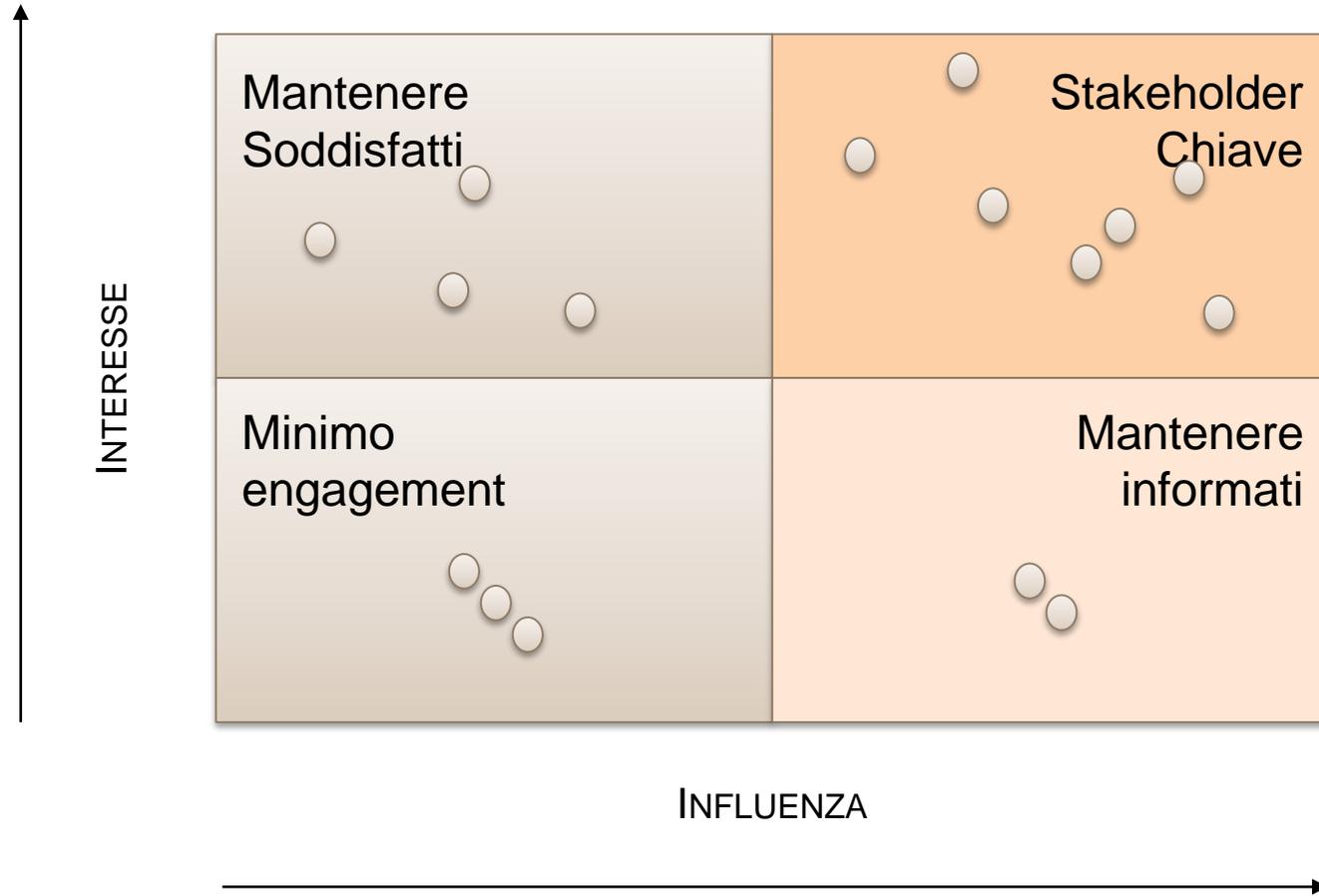
1. SCOPO
2. NORMATIVA DI RIFERIMENTO
3. TERMINI E DEFINIZIONI
4. CONTESTO
DELL'ORGANIZZAZIONE
5. LEADERSHIP
6. PIANIFICAZIONE
7. SUPPORTO
8. ATTIVITÀ OPERATIVE
9. VALUTAZIONE DELLA
PRESTAZIONE
10. MIGLIORAMENTO

ANALISI DEL CONTESTO E ANALISI DEL RISCHIO

Quali sono le parti interessate e quali sono i temi di interesse rilevanti (e tra questi cosa è un obbligo per l'organizzazione)



STAKEHOLDER E TEMI RILEVANTI : IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



ANALISI DEL CONTESTO E ANALISI DEL RISCHIO



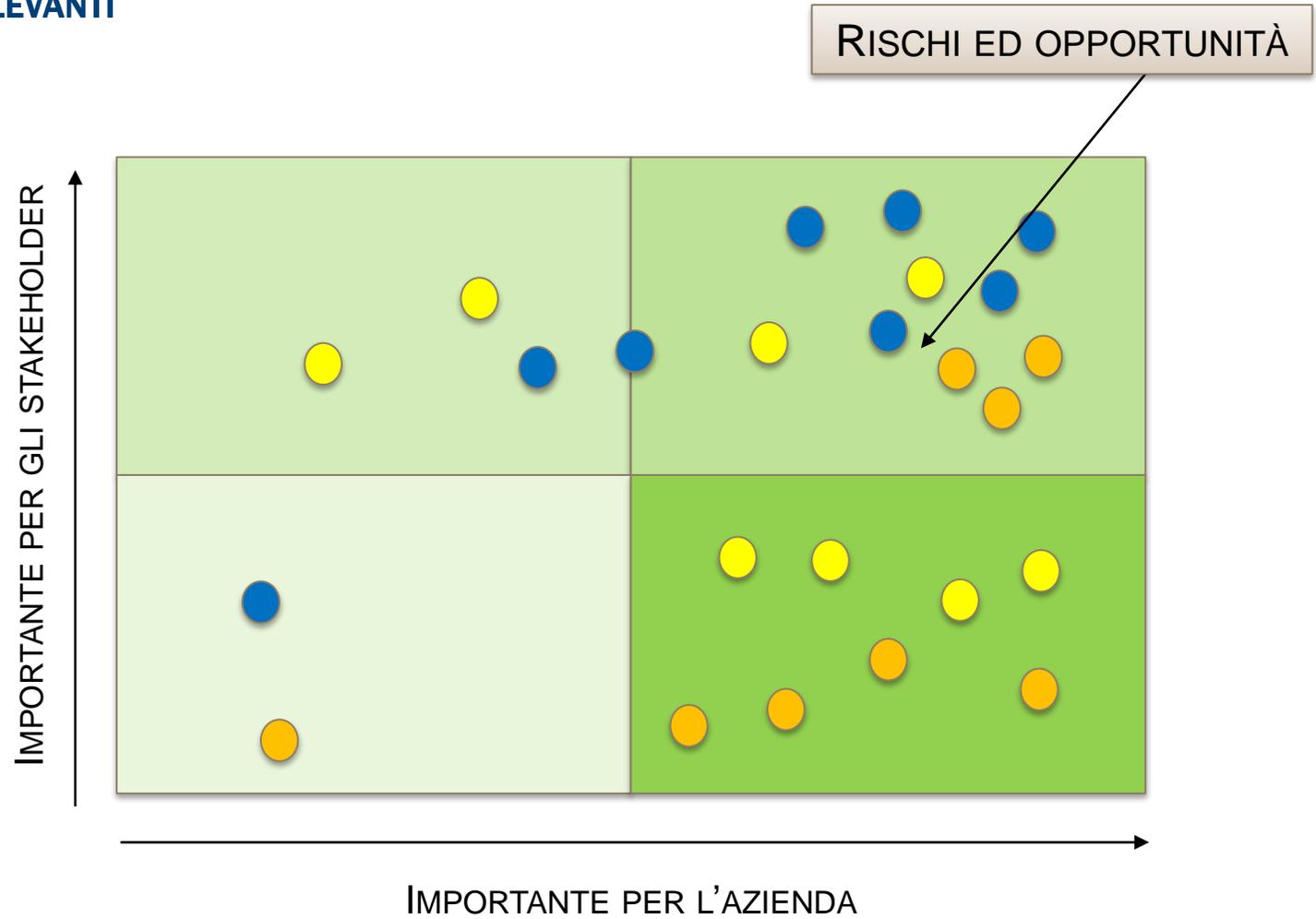
Le organizzazioni devono determinare, monitorare e riesaminare i fattori del contesto interni ed esterni che sono rilevanti per il raggiungimento dei relativi obiettivi strategici e che influenzano la capacità di ottenere i risultati attesi dal sistema di gestione

Possibili Azioni di sviluppo della Strategia

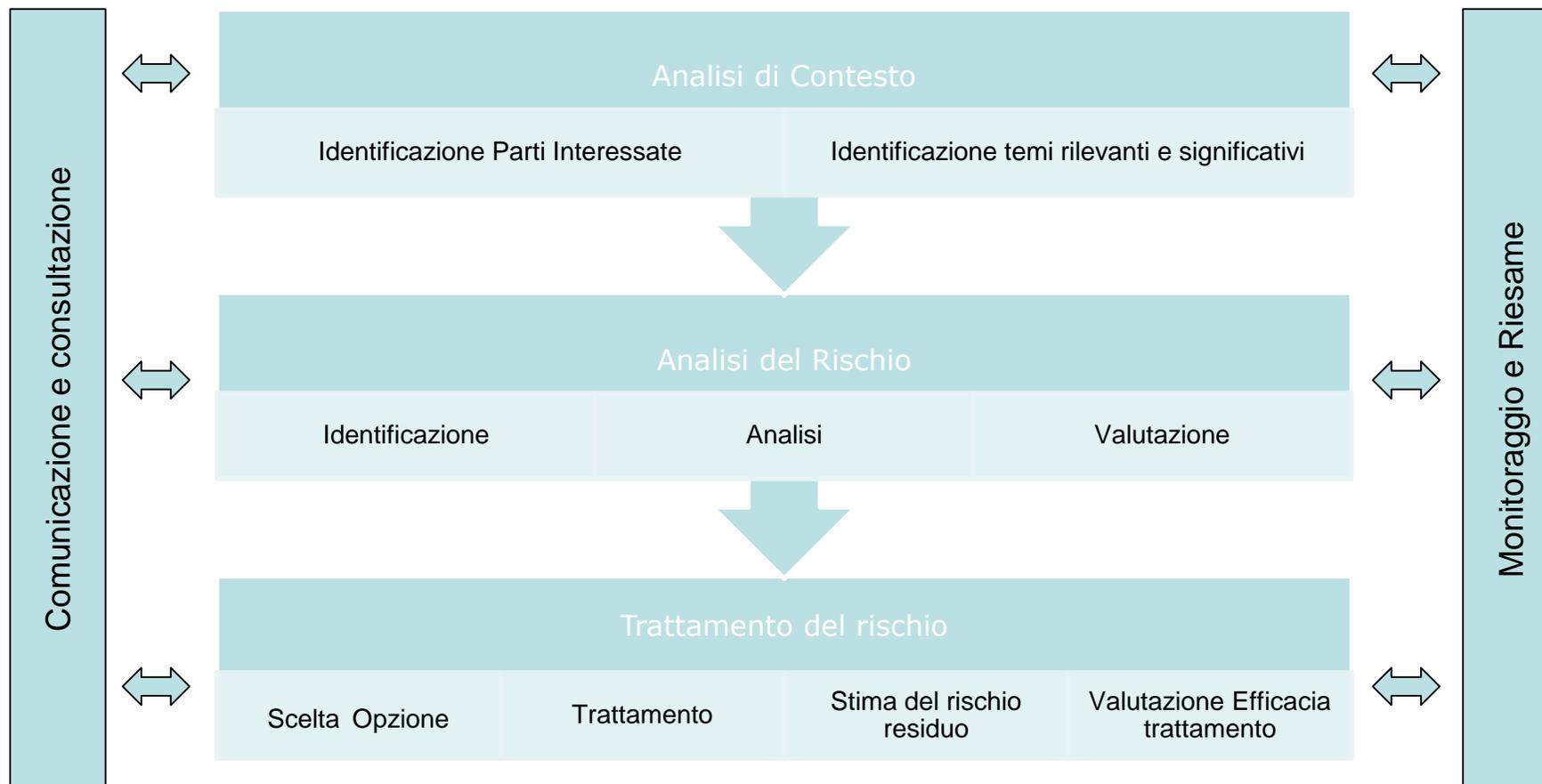
- *Adozione di nuove prassi;*
- *Lancio di nuovi prodotti;*
- *apertura di nuovi mercati;*
- *acquisizione di nuovi clienti;*
- *utilizzo di nuove tecnologie ed altre possibilità per affrontare le esigenze organizzative o dei clienti.*

STAKEHOLDER E ASPETTI RILEVANTI

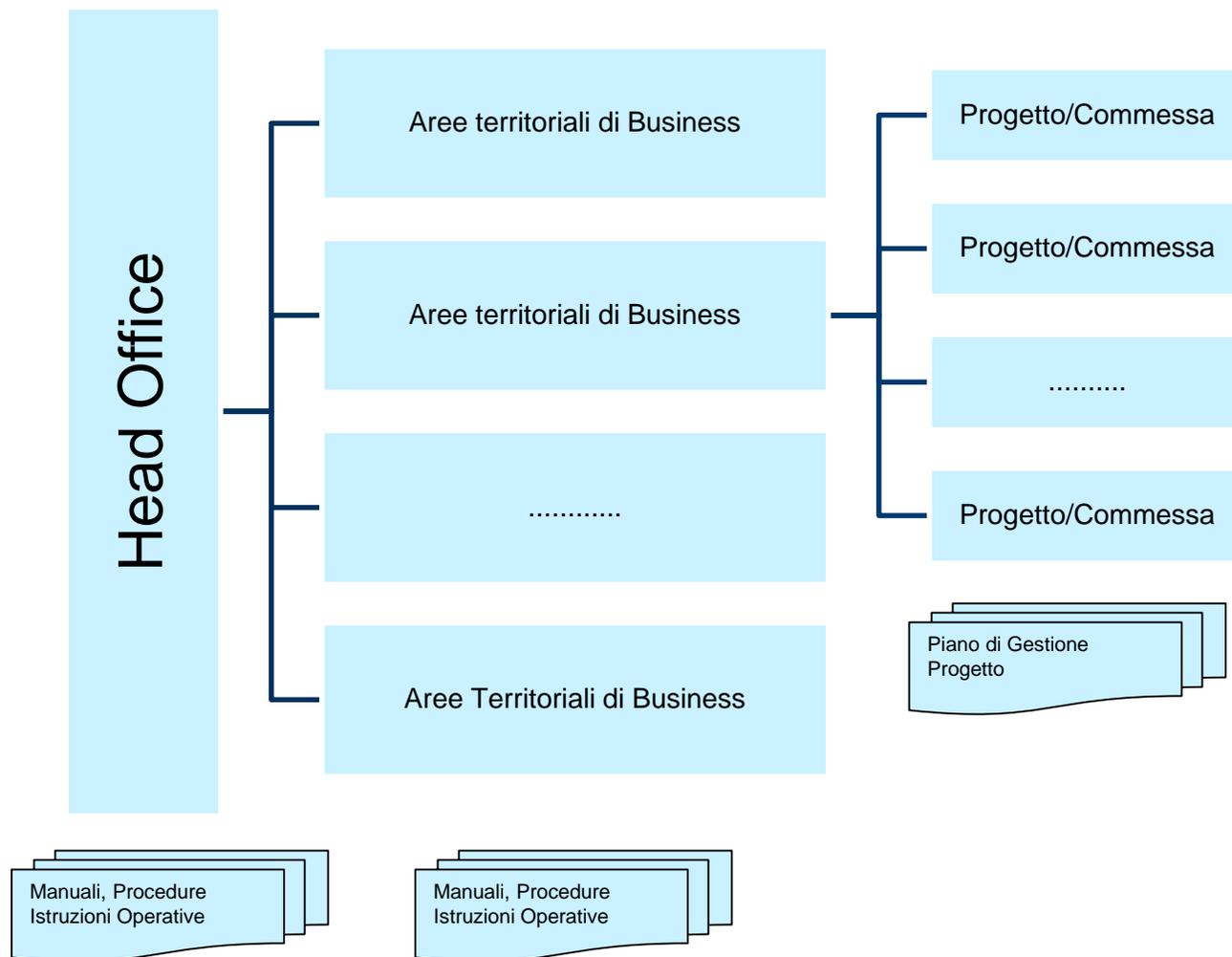
-  ECONOMICO
-  AMBIENTALE
-  SOCIALE



ANALISI DEL CONTESTO E ANALISI DEL RISCHIO



ORGANIZZAZIONI MULTIPROGETTO E MULTICONTESTO (1/2)



ORGANIZZAZIONI MULTIPROGETTO E MULTICONTESTO (2/2)

Miglioramento performance di sostenibilità



Corporate: Impegni, Politica ed Obiettivi



Area di Business Impegni: Politica ed Obiettivi



Progetto: Impegni, Politica ed Obiettivi

Indicatori, Monitoraggio e Riesame

Stakeholder Analysis and Engagement

Il piano di Gestione Progetto



IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEL CONTESTO
ANALISI DEL RISCHIO E DEFINIZIONE DELLA
TOLLERANZA
DISCIPLINA DEL CONTROLLO OPERATIVO
DEFINIZIONE INDICATORI DI CONTROLLO
INTERFACCIA E REPORTING



HEADQUARTERS

Astaldi S.p.A

Via Giulio Vincenzo Bona n. 65

00156 Rome – Italy

www.astaldi.com