



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



www.italian-dih.eu

Convegno Nazionale AICQ “Industria 4.0”



I4MS



Esperienze e contributi: I Digital Innovation Hub



In Europa per digitalizzazione di Industria e Servizi

Abbiamo lavorato intensamente in Europa dal 2011 per l'innovazione dei servizi nell' ambito di:

- **2011 Expert Panel on Service Innovation**

Nel rapporto si dimostra il forte potere di trasformazione dei KIBS (Knowledge Intensive Business Services)

- **2013 High Level Group on Business Service**

Il Rapporto dimostra come i Business Service, abilitati dalle tecnologie digitali, innovino i settori tradizionali: **un focus è stato “digitalizzazione e servitizzazione nella manifattura”**



CSIT e Industria 4.0 “FOCUS PMI”

Le PMI Manifatturiere rappresentano la spina dorsale dello sviluppo territoriale in termini di contributo occupazionale e di produttività del sistema economico nazionale. La strategia 4.0 non raggiungerà i suoi obiettivi di crescita e occupazione senza le PMI.

Per colmare il gap di competenze delle PMI, che registrano un ritardo tecnologico e culturale e attivare gli investimenti, **non bastano i “vendor” di tecnologie ma sono necessari mix di Business Service quali:**

- **Consulenza;**
- **Comunicazione e marketing;**
- **Certificazione e prove;**
- **Servizi energia, ingegneria;**
- **Formazione;**
- **Temporary managers per strutturare progetti di innovazione digitale.**



Presidio CSIT della *Digitizing European Industry DEI*

Roundtable DEI

2 Working Group (CSIT presente nei 2 WG: Piattaforme Digitali e DIH)

Stakeholder Forum (CSIT presente come relatore)

31 January – 1 February 2017, Essen – Co-organizzato con la Germania

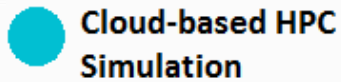
500 partecipanti da 22 Stati Membri



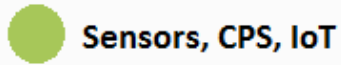
Prossima Roundtable 9/2017



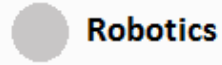
Laser



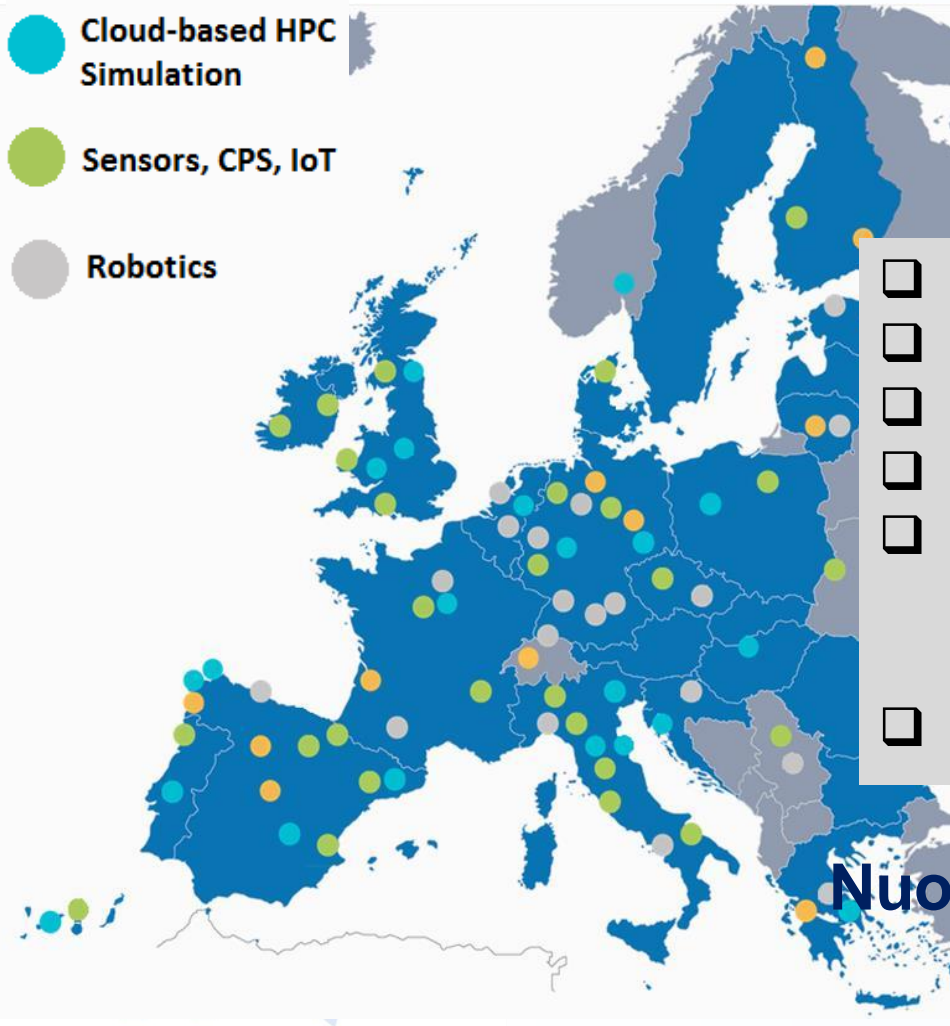
Cloud-based HPC
Simulation



Sensors, CPS, IoT



Robotics



I4MS

Factories of the Future PPP

- Iniziato nel 2013
- 110 M€ di fondi EU- 11 network
- 70 Competence Centres
- 280 experiments: 75% cross-border
- 480 contractors/340 industriali:
75% SMEs and mid-caps, 50% utenti,
65% nuovi nei Programmi UE R&I
- 29 Stati Membri + Paesi associati

**Nuovi progetti in fase di selezione
– 32M€: Inizio nel 2017**



Nasce la prima rete italiana di DIH|4MS nella rete Confindustria

Nel Lazio il DIH "CICERO" (CPS/IOT Ecosystem of Excellence for Manufacturing Innovation), promosso da Un-
industria e specializzato su **Cyber Physical Systems e Internet of Things;**

Nelle Marche il DIH "4M.0" (Marche Region - Innovation Machine and Market Manufacturing 4.0) promosso da
Confindustria Marche con focus su **HPC/Robotics;**

In Emilia Romagna il DIH "SMILE" (Smart Manufacturing Innovation Lean Excellence Centre) - promosso da
Unione Parmense degli Industriali e Università degli Studi di Parma con focus su **Lean Innovation, Cyber
Physical Systems (CPS) e Internet of Things (IoT);**

In Piemonte il "DIMA HUB" promosso da Politecnico di Torino, Università di Torino, Mesap e Unione Industriale
Torino con focus su **Advanced laser-based applications** (inclusa la manifattura additiva)

Nel Triveneto "t²i Trasferimento Tecnologico e Innovazione" società consortile per l'innovazione delle Camere
di Commercio di Treviso-Belluno, Verona e Venezia Rovigo Delta Lagunare, sostenuta da Confindustria Servizi
Innovativi e Tecnologici (CSIT) con focus su **CLOUD-BASED HPC SIMULATION**

In Puglia è "Apulia Manufacturing" (CPS/IoTHub for Regional Digital Manufacturing SMEs"), promosso da
Confindustria Bari BAT , Politecnico di Bari e con il distretto meccatronico regionale della Puglia è specializzato in
Cyber Physical Systems(CPS) e dell'Internet of Things (IoT)



4M.0





CSIT: Fare 1 squadra di eccellenza:
1 rete italiana in 1 rete europea



Coordinamento



I4MS

www.italian-dih.eu

SPS IPC Drives Italia 23-25 Maggio 2017 - PARMA



Prima presenza in Fiera del Network:



DIH
Digital Innovation Hub

L'obiettivo del progetto **DIH** è creare un **efficace trasferimento tecnologico tra università, offerta tecnologica e industria**, per supportare le imprese che intendono **cambiare i loro modelli di business/prodotti** attraverso la **digitalizzazione** dei processi operativi e l'implementazione di **metodologie innovative e snelle**, supportate da **tecnologie intelligenti**.

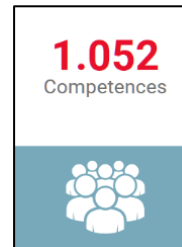
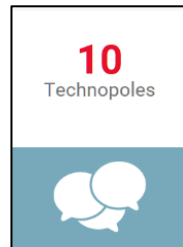
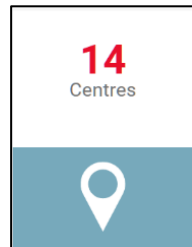
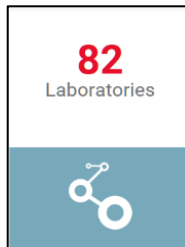
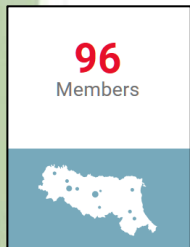
L'attenzione di ogni HUB è **focalizzata** sulle varie tecnologie I4MS, **Sistemi Cyber-Fisici (CPS)**, tecnologie **Internet of Things (IoT)**, **Robotica**, **Laser**, e **HPC**, quali elementi necessari per migliorare **l'automazione della produzione** e rendere **eccellenti i processi funzionali**.

Con criteri rigorosamente BOTTOM-UP e INCLUSIVI ogni HUB ha:

- *definito il modello di business dell'Hub*
- *definito il portafoglio di servizi offerti dall'Hub*
- *mappato l'ecosistema regionale e indicato la lista dei possibili casi di utilizzo da sviluppare nella fase successiva*
- *Redatto il Business Plan dell'HUB*

Fase 1: Interazione con Competence center locali
(per esempio quelli della Regione Emilia-Romagna)

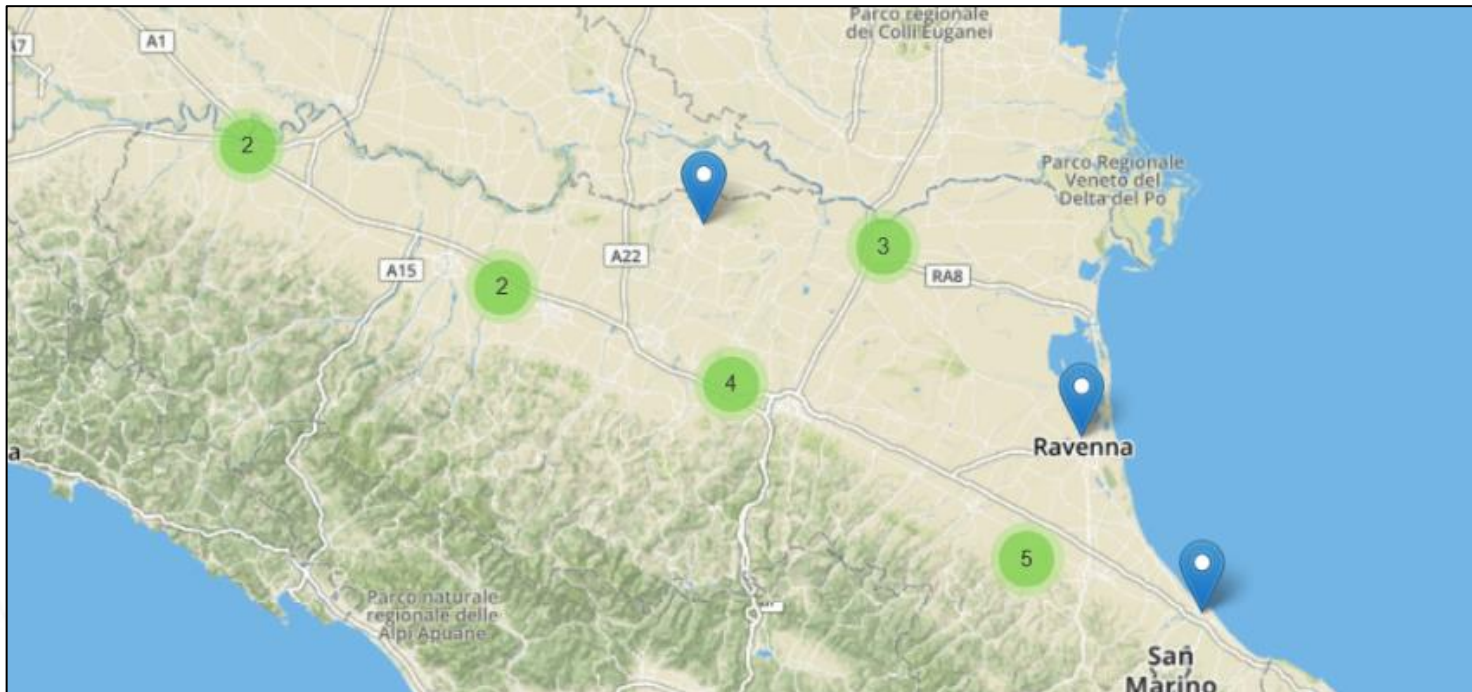
Membri, Laboratori, Centri, Tecnopoli, Competenze




 Regione Emilia-Romagna



www.retealtatecnologia.it



Quindi, cosa fanno i DIH? Idealmente...

	Objectives	Attività
	Creano Ecosistemi	Workshops, visite, conferenze, brokerage, sviluppo di progetti
	Disseminazione & Informazione	Conferenze, newsletter, lobbying, pubblicazioni
	Formazione	Corsi di formazione, ospitare strutture formative, webinars
	Analisi di mercato	Business assesments, studi di fattibilità, IPR analisi
	Analisi dei trend	Studi Foresight, indagini di mercato,
	Valutazione di prodotto	“Voce del consumatore”, business development
	Fornire accesso a competenze	Progetti R&D, consulenza,
	Fornire accesso a infrastrutture	Infrastrutture per produzioni pilota, laboratori, dimostrazioni, validazioni
		
	Brokerage	Marketplace digitale, sessioni di innovazione/brokerage, accesso al credito

Fatti importanti passi avanti dal 2016 grazie a Indagine Conoscitiva X Commissione Camera e lancio della Strategia Nazionale Industria 4.0 con attivazione degli incentivi.

Necessario un prolungamento degli incentivi a tutto il 2018 e attivazione di tutti le assi della strategia

Diretrici chiave



Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up



Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub

Diretrici di accompagnamento



Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT



Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Canalizzare il risparmio verso impegni produttivi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale



Governance e awareness

- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la *governance* pubblico privata

Competence Center

Mancano ancora i **COMPETENCE CENTER**: Il decreto attuativo che istituirà i «competence center», i centri di eccellenza tecnologica che faranno capo ad alcune università, dovrebbe essere lanciato nelle prossime settimane e dovrebbe selezionare dei CC di eccellenza che dovrebbero collaborare con i DIH.

Importante che le risorse pubbliche a loro riservate siano utilizzate per facilitare l'accesso delle imprese ai loro servizi

Digital Innovation Hub

Anche i DIH devono essere strutture di grande qualità e con Confindustria abbiamo promosso la creazione di 21 DIH aperti a tutti gli stakeholder per assistere le PMI ad accedere al Digitale 4.0. Si parla di un «**network nazionale**» composto da:

- 77 «Punti impresa digitale» (Pid) gestiti da Unioncamere finanziati dall'incremento del 20% del diritto camerale annuale.
- 30 DIH di Confartigianato,
- 28 DIH di Cna
- 21 «Ecosistemi digitali di innovazione» di Confcommercio.

TOTALE 177 DIH

Italia Piano Nazionale Industria 4.0

Direttrici chiave



Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up



Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub



Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT



Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Canalizzare il risparmio verso impegni produttivi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale



Governance e awareness

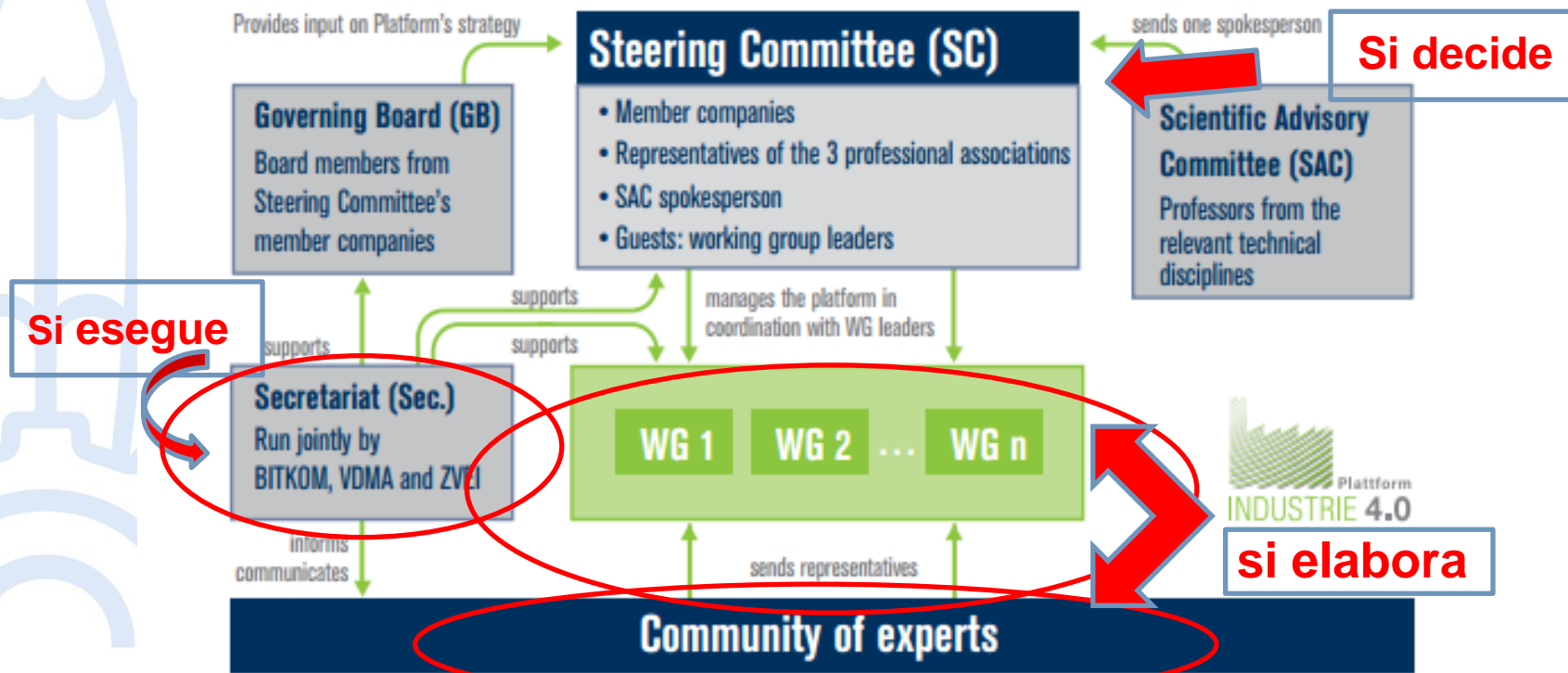
- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la *governance* pubblico privata

Come sta lavorando la Germania dal 2012

Il governo federale tedesco ha sviluppato diverse strategie industriali per promuovere la digitalizzazione insieme a 5 ministeri federali:

Affari Economici e Energia, Interni, Salute, Trasporti, Infrastrutture Digitali, Formazione e Ricerca

Struttura della Piattaforma Industrie 4.0





Lavoriamo insieme

Adotta1HUB*

* Iniziativa di CSIT e i suoi 6 DIH I4MS

[@luigiperissich](#)

perissich@confindustriasi.it

www.italian-dih.eu